

**案例名称：**MIQUEL SPORT

**合作伙伴：**米盖尔天津制衣有限公司

**客户介绍：**做自己喜欢的事情，什么时候都不晚

**面临挑战：**互联网时代，服饰消费市场受线上店铺冲击巨大。居民服装消费价格有所下降出现短暂停滞。我国网购市场的绝对份额。网站表现缺乏创新，吸引力下降，消费者停留网站和页面的时间较短，消费者只会留意自身感兴趣的产品信息。随着“用户体验”概念的不断加深，电商更加需要发展线下，提升形象工程。线下试穿、线上下单将成为服装电商未来发展的重要趋势。

**解决方案：** ①小程序拼团功能组件：拼团是通过双人拼团、多人拼团的一种营销活动，基于多人组团的形式，鼓励买家发起拼团，邀请好友以折扣的价格购买优质的商品，同时给店铺带来更好的传播效果和收益。

②小程序超级会员组件：商家给顾客消费者发行会员卡，最主要的目的能够吸引消费者能够长期在咱店消费，能够培养一批忠实的消费者。通过会员卡，会员可以在你家店里享受到在别家店里享受不到的折扣优惠。

③小程序限时抢购：限时抢购，在有限的时间内，通过限时折扣，商家可以选定一款或多款商品，在一段时间内以指定的折扣出售。以更优的价格吸引消费者，产生更多的销量。

## 小程序参考图





购物车



商品库存有限，请尽快下单

编辑



MIQUEL SPORTS



米盖尔运动 户外运动夹克

颜色: 群青蓝 尺寸: XL

¥199.00



1



MIQUEL SPORTS休闲运动夹克

尺寸: L 颜色: 墨绿色

¥199.00



1



米盖尔运动 时尚潮流加绒连帽套头...

颜色: 红色 尺寸: XL

¥299.00



1



MIQUEL SPORTS 米盖尔运动卫衣男...

颜色: 连帽限量龙版灰色 尺寸: XXL

¥199.00



1



全选 总计: ¥0

去结算



首页



分类



购物车



我